Stagiaire Chargé(e) d'études marketing Data H/F

Lyon 2ème STAGE de 4/6 mois à partir de mars 2022

Rejoignez le leader international de la Data et de la transformation digitale dans le domaine de l'automotive et notamment du pneumatique !
Lizeo rassemble des experts produits et Big Data pour fournir les meilleures solutions d'accompagnement à la transformation digitale de ses clients dans le monde entier.
Nos services comprennent des outils de business intelligence, des analyses de prix et de marché, la création de contenus numériques et le Conseil, appliqués notamment à l'industrie automobile.

Nous recherchons aujourd'hui un(e) **Stagiaire Chargé(e) d'études marketing Data** (H/F) intégré(e) à l'équipe Marketing Insights qui participera à la gestion de projets Etudes et Panels à destination de nos clients internationaux.

Vos missions :

Aux côtés de notre Chargée d'études marketing Etudes, vous :

- accompagnez la mise en œuvre d'études online multi-pays : création des questionnaires dans l'outil d'enquête, suivi des phases terrain, suivi des indicateurs de performance des campagnes
- assurez les livraisons de rapports d'analyse et de data management
- optimisez la collecte de la donnée "sociale" (social intelligence) dans notre outil dédié : modification des Query, intégration des mots clés et références, et data cleaning dans le cadre du développement de notre offre d'écoute et d'extraction d'Insights

Aux côtés de notre Data analyst dédiée à l'activité Panels, vous travaillez sur les données collectées et :

- apportez un soutien opérationnel et fonctionnel à la production des rapports et à l'optimisation du processus de production des rapports
- participez à la valorisation de nouveaux indicateurs, à la conception de livres blancs et à la production d'études ad-hoc
- assurez la continuité d'une veille informationnelle

Profil recherché :

- Etudiant(e) en école de commerce (ou Université) spécialité Etudes ou DATA management
- Vous avez acquis une première expérience en production d'études de marché, êtes à l'aise avec la manipulation des chiffres et l'analyse de données
- De nature curieuse, vous avez un esprit analytique développé, êtes force de proposition et aimez la coordination et la gestion de projets
- Vous êtes reconnu(e) pour votre sens de la rigueur et de l'organisation et avez développé des capacités d'adaptation et d'autonomie certaines
- Vous maitrisez Excel et êtes à l'aise avec les outils d'analyse en général
- Des connaissances en Python, SQL et en BI sont les bienvenues
- Anglais écrit et oral courant obligatoire
- Poste partiellement en télétravail

Envie de tenter l'aventure ? Envoyez votre CV rh@lizeo-group.com **- Réf. Etudes**
LIZEO GROUP : http://www.lizeo-group.com/fr