Missions Stage
Chargé(e) marketing/communication

Bazile est une entreprise proposant des services santé aux seniors sous la marque Bazile Télésanté, et des abonnements de téléphonie mobile et téléservices sous la marque Bazile Telecom.

Bazile Telecom, la marque historique, forte de 15 000 abonnés seniors, est devenu le 1er **opérateur de téléphonie mobile** pour seniors.

La vocation de Bazile est de **rendre la téléphonie mobile facile**. Pour cela, Bazile a sélectionné des **téléphones mobiles simples** à utiliser qui permettent aux abonnés de **communiquer facilement avec leurs proches**.

Enfin, la société est également un **web marchand** et propose ses matériels sur via son site e-commerce bazile.fr et sur différentes marketplaces.

Dans ce contexte dynamique, nous recherchons **un/une chargé(e) marketing/communication.**

Rattaché(e) au responsable marketing, voici les missions :

Communication digitale :

- Gérer les newsletters abonnés/prospects,
- Piloter les campagnes d'emailing et de SMS (création, envoi, suivi des performances),
- Gestion du blog bazile : planning, rédaction, publication, référencement naturel
- Réseaux sociaux : suivi et animation des comptes Facebook et Instagram, Modération des avis et commentaires
- Gestion de la e-réputation (avis du site internet)

E-commerce

- Suivi des comptes et contrôler les commandes clients sur les différentes marketplaces.

Marketing

- Lancement nouveaux produits : Tester les nouveaux produits, rédiger les fiches produits, les mettre en ligne sur le site (Prestashop)
- Rédaction des scripts vidéos, gestion du prestataire externe.
- Création graphique pour tous les outils de communication (site, blog, print, web…) à destination des commerciaux, des abonnés ou des prospects => connaissance du pack Adobe fortement appréciée.

- **Vous serez amené à suivre divers projets webmarketing en vue d'améliorer les performances du site bazile.fr, du blog et de tous les outils mis en place. Ce poste très complet pour connaître l'écosystème digital d'une entreprise.**

Profil recherché

Nous recherchons une personne avec le profil suivant :

- De niveau Bac+3 minimum
- Première expérience (stage compris) dans le domaine du marketing et/ou webmarketing /communication
- Grande sensibilité web
- Maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, Indesign et Illustrator)
- Sens artistique/graphique
- Bonne aisance à l'écrit, bonne orthographe

Les qualités requises :

- Bonne capacité d'adaptation et d'écoute
- Autonomie et rigueur
- Force de proposition
- Créativité et curiosité.

La personne recrutée travaillera au sein du service marketing, où la bonne humeur est impérative !

Début mission: Juin/juillet/septembre

Durée : 6 mois

Lieu : Aix-en-Provence

Rémunération : selon barème officiel + Ticket restaurant

Pour Postuler envoyer votre CV et lettre de motivation à marketing@bazile.fr