

INFORMATIONS CLE

A POURVOIR LE :

Dès que possible.

DUREE :

Alternance : 12 / 18 / 24 mois
Stage : 4 ou 6 mois

CONTEXTE

Start-up en développement
à l'international

PRESENTATION

SOBER Spirits est une startup innovante Française ayant créée une gamme de Spiritueux Sans Alcool pour la création de cocktails. Dans le monde de la mixologie et l'univers des bars à cocktails, Sober Spirits répond à une forte demande croissante d'alternatives à l'alcool.

Ainsi Rhum sans alcool, Gin sans alcool ou encore Whisky sans alcool ont été développés par la marque pour tous ceux faisant attention à leur consommation d'alcool ou ne buvant plus d'alcool (femme enceinte, SAM, problèmes de santé, religion...).

SOBER Spirits est la première marque de spiritueux sans alcool au monde à créer des produits sans alcool à partir d'authentiques spiritueux. Ainsi, de part ce marché naissant et une forte demande nationale et internationale, couplée d'une expérience cocktail inégalée et une technique de fabrication secrète nous place comme une société à fort potentiel de développement en France comme à l'étranger.

Afin de pouvoir développer la marque SOBER Spritis internationalement nous recherchons activement un(e) alternant(e) ou stagiaire au profil atypique et déterminé(e) pour le poste de Chargé(e) de Communication.

Visuels des produits, univers et style



VOTRE MAITRE DE STAGE

QUI SUIS-JE ?

Calixte PAYAN, passionné, créatif, ambitieux et exigeant. Ancien de L'ESDES & L'EMLYON, j'ai créé SOBER SPIRITS pour apporter une alternative bluffante pour les cocktails sans alcool avec une approche innovante en résonance avec des besoins réels.

NOTRE COLLABORATION :

Ma pédagogie et mon sens du mentoring vous accompagneront tout au long de votre stage/alternance. Mon objectif : transformer votre expérience en accélérateur de compétences professionnelles au service de votre développement et de celui de Sober Spirits au travers de missions et objectifs ambitieux et motivants qui vous inviterons à exprimer vos talents, vos capacités et à donner le meilleur de vous-même !

VOS MISSIONS

MISSIONS EN RESUME :

Vous serez en collaboration directe avec Calixte, le fondateur et aurez une dimension Marketing & Communication (digitale) dominante.

50%		Participation active à la notoriété de la société : Relations presses, partenariats influenceurs, concours promotionnels (sur réseaux sociaux), partenariats de marques. SEA : publicité (Google Ads, Meta Ads), création/gestion/optimisation des campagnes promotionnelles et de messages publicitaires. SEO : rédaction articles blogs, storytelling...
40%	Animation et management	<ul style="list-style-type: none">✓ Création d'outils et contenus pour la communication (graphisme, montage vidéo) : affiches, flyers, visuels publicitaires,✓ Actualisation Web (notre siteweb), nous sommes sur Wordpress/elementor.
5%	Analyse de la performance	<ul style="list-style-type: none">✓ Définition des KPIs des différents supports de communication✓ Création des outils de suivi des KPIs et du ROI✓ Proposition et application de pistes d'amélioration
5%		Benchmarking et veille concurrentielle et des tendances

APPORTS DU STAGE

- ✓ La professionnalisation de vos compétences de manière très concrète
- ✓ L'acquisition de nouveaux savoir faire et compétences
- ✓ Une contribution directe au développement d'une entreprise et à l'émergence d'une marque avec une grande marge de manœuvre pour vos initiatives
- ✓ Une grande richesse et diversité des missions qui vous seront confiées

PROFIL RECHERCHE

FONDAMENTAUX

- ✓ De la créativité et une capacité à rapidement cerner les besoins, la valeur, le fonds des besoins et messages et savoir les retranscrire à l'écrit et dans des contenus, des histoires...
- ✓ Des compétences en graphisme (Illustrator / Photoshop)
- ✓ Montage vidéo est un plus.
- ✓ Une spécialisation en marketing, communication et/ou digital marketing
- ✓ Une logique et une démarche d'innovation marketing et communication

COMPETENCES REQUISES

- ✓ Maîtrise des réseaux sociaux, notamment culture/pratiques sur les réseaux sociaux, connaissance du langage et expérience dans le fonctionnement/fonctionnalités des réseaux sociaux
- ✓ Langue Anglaise : bon niveau (écrit/parler) pouvoir traduire les posts et plaquettes en Anglais.
- ✓ Réflexe marketing de chercher à transmettre un message qui va raisonner avec sa cible
- ✓ Compétences rédactionnelles : syntaxe, orthographe, style, optimisation de l'écriture
- ✓ Savoir Analyser les Metrics des réseaux sociaux, faire des recommandation, les appliquer.
- ✓ Vous savez ce qu'est une proposition de valeur et quand on vous parle de Prospect ou de Lead vous pensez directement à écosystème marketing.
- ✓ Logiciels : Photoshop et/ou Illustrator : bonne maîtrise.
- ✓ Être familier avec Wordpress est un plus.

QUALITES REQUISES

- ✓ Grande autonomie (**très important**), Être organisé(e) pour le suivi des tâches,
- ✓ Soif d'apprendre et grande curiosité transcrite à travers une démarche d'amélioration continue et de veille culturelle et des tendances marketing, design, publicitaire...
- ✓ Créativité, sens artistique : notre cœur de métier est l'innovation.
- ✓ Proactivité et force de proposition (**très important**)
- ✓ A l'écoute de la cible, l'interroger et savoir s'adapter rapidement,

FORMATION

Vous êtes issu(e)s d'une formation Bac+4 minimum à bac+5 d'un cursus école de Communication / Marketing spécialisée dans le digital

ENVIE DE POSTULER ?

CV + portfolio à : hr@soberspirits.com