T·zic

Besoin : immédiat ou rentrée 2020

OFFRE WEB MARKETING

Proposée par
Yann ZUNINO

QUI NOUS SOMMES ?

Avec son siège social basé à Clapiers (34), et ses deux autres sites à Toulouse (31) et Grasse (06), l'entreprise compte bien intervenir avec son savoir-faire partout où le besoin en eau saine est présent. Après avoir été incubé par le BIC Montpellier en 2017 et labelisée Greentech verte, T.zic dépose son premier brevet en 2018 pour son système de traitement de l'eau par LED UV.

T.zic se positionne comme le concepteur, fabricant et distributeur des systèmes de traitement d'eau par LED UV au point d'usage sous la marque.
Portée par de fortes valeurs humaines et sociales , l'entreprise se développe sur divers marchés tels que le camping-car, le nautisme, le retail ou les habitations domestiques mais aussi, et non sans fierté, dans le domaine du l'humanitaire.

Accompagnant la Croix Rouge Française au quotidien via son intégration à 21 | L'accélérateur d'innovation sociale de la Croix Rouge (depuis mai 2019), T.zic apporte des solutions testées et validées par l'association qui installe les systèmes dans les endroits les plus en demande (forte contamination d'eau, sites isolés, centres médicaux...).

L'année 2020, marquée encore aujourd'hui par l'apparition du COVID-19, voit la société développer en un temps record un boitier de désinfection par LED UV pour les masques et objets du quotidien qui sera commercialisé fn mai / début juin

Offre Web Marketing

MISSIONS

- Analyse de la concurrence, des tendances du marché et des besoins des consommateurs
- Définition de la stratégie marketing à adopter en fonction de ces analyses
- Mise en œuvre des actions marketing on et offline
- Mise à jour des sites (contenues, SEO, SEA...)
- Promotion et animation du site internet (e-mailings, newsletters...)
- Stratégie de référencement du site (SEO, SEA, campagnes d'échanges de liens...) et positionnement (choix des mots clés, rédaction de contenu optimisé...)
- Coordination des différents partenariats du site
- Mesure et suivi de l'audience du site internet, à la fois qualitative et quantitative, et propositions d'optimisations
- Mise en place de stratégie d'acquisition de leads

PROFIL

- Créativité et passion
- Rigueur
- Expérience en acquisition souhaitée
- Maîtrise de l'anglais
- Aimant le travail d'équipe
- Autonomie
- Maîtrisant les logiciels de créa (illustrator/photoshop)
- Qualités rédactionnelles

POSTE

- Envoyer CV, LM sur contact@tzic.fr
- Lieu du poste : Chez vous. Pour le moment. Ensuite Toulouse (31) ou Grasse (06)
- Type de contrat: CDI, CDD, Alternance, Stage longue durée.

Objet du mail : Candidature WEB MARKETING à l'attention de Yann ZUNINO.