Offre de stage

Communication digitale et marketing
Graphiste

Dans le cadre de la création d'une application mobile, nous cherchons un(e) stagiaire pour accompagner ce projet sur le plan de la communication et de la visibilité. L'application mobile, en cours de création, est un réseau social virtuel en lien avec la fête.

Directement rattaché au fondateur vous prenez part à la construction de la plateforme expérientielle pour solliciter tout le réseau du secteur toulousain au sein des établissements concernés (bar et boite de nuit).

Les missions à réaliser sont :

- Community management des réseaux sociaux corporate.
- Planification des contenus en adéquation avec l'évolution du projet.
- Création graphique (photo et vidéo) et optimisation des différents outils publicitaires.
- Promotion de sortie des nouvelles versions et/ou fonctionnalités de l'application.
- Création de documents de présentations innovants et impactants.
- Démarcher des influenceurs toulousains sur les réseaux : digitalflirting.

Compétences requises :

- Maitrise du pack adobe : illustrator, photoshop, after effect et première.

Durée de stages : 2 mois (temps plein).

Période : Mai/Juin/Juillet/Aout

Lieu : Toulouse

Société : Pink in

Niveau d'étude : Bac +3 minimum en graphiste et/ou communication digitale.

Profil attendu : créatif, compétent, original, actuel, dynamique, autonome, passionné, sérieux.

En plus du CV et d'une lettre de motivation, des références (site web, pdf, compte insta pro) à propos de projets ou de créations déjà réalisées sont les bienvenues.

Léo Hary
PDG