

Notre société

Agreenculture est une jeune start-up créée en 2016, présente sur le marché de la robotique agricole. Nos robots interviennent en complément de l'expertise humaine et sont une vitrine de l'ensemble de nos champs de compétences.

Soucieux de l'utilisabilité de nos produits, nous plaçons l'utilisateur au centre de notre attention, et tous nos efforts sont portés sur la mise à disposition de notre technologie de pointe vers un public toujours plus large. Sur le point d'entamer la commercialisation, nous souhaitons renforcer nos équipes pour la communication de notre marque et de nos produits. Nous recherchons celui ou celle qui contribuera à faire du nom d'Agreenculture, la référence unanime.

Nous sommes situés sur le parc technologique du canal aux portes de Toulouse, au bord du canal.

Pour plus d'information, aller sur www.agreenculture.fr

Votre profil

Rattaché.e au pôle marketing communication, en contact étroit avec le design et les équipes techniques, vous êtes autonome et organisé.e pour mener à bien vos missions.

Vous recherchez une alternance dans un univers de start-up guidé par la création et l'innovation ?

Vous appréciez la communication externe des produits et services sur tous les supports (print, web, réseaux sociaux), autant qu'interne, pour partager votre culture ainsi que les bonnes pratiques (benchmarks, KPIs, SEO, tendances à suivre et à éviter) avec vos collègues ?

Vous aimez l'image et avez un œil capable de proposer des compositions harmonieuses, des cadrages dynamiques (en anticipant le livrable), des nuances subtiles et efficaces (qui s'affichent sur tous les écrans et tiennent compte des normes) ?

Vous ne manquez jamais une occasion de quitter votre écran pour partir sur le terrain, filmer les situations réelles qui alimenteront vos posts sur les produits et la vie de l'entreprise ? Chez nous, ce sera avec des bottes...

Vous avez un portfolio de vos créations et votre orthographe est irréprochable !

Alors rejoignez-nous et venez contribuer à l'essor de l'agriculture robotisée.

Nos objectifs

Nous réaliserons la communication de la marque et des produits, l'amélioration continue du site internet. Nous réaliserons tous les contenus en prévision des événements publics et salons (y compris digitaux, contexte oblige, avec l'utilisation d'outils pour le streaming).

Des connaissances en communication de produits technologiques innovants à forte valeur ajoutée, comme en communication dans les domaines de l'agriculture et du machinisme agricole seront fortement appréciées. Cependant, cela s'apprend, et un regard extérieur curieux d'apprendre a toute sa place chez nous.

Démarrage souhaité à partir de septembre 2020.

Envoyer un CV et un portfolio à francois.bernard@agreenculture.fr ainsi qu'un court mail expliquant pourquoi vous êtes le.la candidat.e idéal.e pour ce stage / alternance.