



OFFRE DE STAGE (H/F) : Stage de fin d'études - Junior Digital Product Owner

Lieu de travail : Lyon

Durée : 6 mois – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition en ligne de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité digitale à la performance.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

L'équipe est située dans la verdure, à Tassin-la-Demi-Lune, à 15 minutes du centre de Lyon, avec une présence à Paris, Genève et Porto.

Description du poste

Vous rejoignez l'équipe Produit et Innovation pour participer au lancement d'un nouveau produit de génération de trafic. Afin d'accompagner le développement de cet outil, nous recherchons un talent plein d'énergie et d'ambition.

Vos missions :

CONTENT PRODUCTION

- Recherche et sélection de sujets
- Identification et production de contenus (textes, images, vidéos)
- Mise en ligne des contenus

CAMPAIGN MANAGEMENT

- Mise en place et suivi des campagnes d'acquisition de trafic
- Recherche, sélection et mise en place de sources de monétisation
- Mesure de l'efficacité de nos actions : reporting, analytics, évolution des KPI et recherche des leviers d'amélioration

BENCHMARK

- Elaboration d'un état des lieux de la concurrence et des bonnes pratiques (France et international).

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra s'enrichir selon l'actualité et le profil du candidat.



Profil recherché

Issu(e) d'une formation Bac+5 de type Grande École de Commerce ou d'Ingénieur, vous recherchez un stage de fin d'études passionnant et pouvant déboucher sur une embauche.

Vous avez déjà mis les mains dans le digital, soit lors de précédents stages, soit dans le cadre de vos expériences personnelles (création et animation de sites, diffusion de campagnes publicitaires, etc.). Vous savez ce qu'est un CMS et vous vous débrouillez sur Photoshop.

Vous êtes proactif, autonome et force de proposition. Vous aimez vous fixer des objectifs ambitieux et mettre tout en œuvre pour les atteindre. Vous avez une approche ROIste du marketing digital.

Évoluer au sein d'une équipe à taille humaine vous motive. Vous êtes de bonne humeur, et aimez travailler en équipe.

Vous avez un bon sens de la formule et une bonne culture générale.

N'attendez plus pour postuler ; nous n'avons qu'une envie : en discuter ensemble !

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin-la-Demi-Lune (Lyon Ouest) pour une durée idéale de 6 mois en fonction de vos calendriers.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil.
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.

startup / start-up / start up / digital product / génération de trafic / campagne publicitaire / reporting / analytics / KPI / CMS / photoshop / digital / publicité / régie publicitaire / anglais / stage / Lyon