



OFFRE DE STAGE (H/F) : Traffic Manager / Media Buyer

Lieu de travail : Lyon

Durée : 4 à 6 mois – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition en ligne de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité digitale à la performance.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

L'équipe est située dans la verdure, à Tassin-la-Demi-Lune, à 15 minutes du centre de Lyon, avec une présence à Paris, Genève et Porto.

Description du poste

Vous rejoignez l'équipe Produit et Innovation pour participer au lancement d'un nouveau produit de génération de trafic. Afin d'accompagner le développement de cet outil, nous recherchons un talent plein d'énergie et d'ambition.

Vos missions :

- Mise en place de campagnes d'acquisition Native, Social, SEA et Display
- Mise en place de tracking et du reporting
- Gestions créative (visuels/wording/formats)
- Compréhension et interprétation des indicateurs de performance
- Optimisation de la performance, testing et analyses en continue
- Gestion de prestataires externes avec qui vous serez en contact

Profil recherché

Issu(e) d'un Master de type Grande École de Commerce, d'Ingénieur ou d'Université, vous recherchez un stage de fin d'études passionnant pouvant déboucher sur une embauche.

Vous avez déjà mis les mains dans le digital, soit lors de précédents stages, soit dans le cadre de vos expériences personnelles (création et animation de sites, diffusion de campagnes publicitaires, etc.).

Passionné(e) par les nouvelles technologies, vous êtes de nature curieux(se), créatif(ve) et enthousiaste !



Vous êtes rigoureux(se), autonome et force de proposition. Vous avez un esprit analytique et vous êtes déterminé(e) dans la recherche de la performance. De bonne humeur, vous aimez travailler en équipe. Vous avez également un bon sens de la formule et une bonne culture générale.

Vous maîtrisez l'anglais, les outils graphiques et de bureautique. Vous parlez d'autres langues ? Bonus :)

N'attendez plus pour postuler ; nous n'avons qu'une envie : en discuter ensemble !

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin-la-Demi-Lune (Lyon Ouest) pour une durée idéale de 6 mois en fonction de vos calendriers.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil.
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.