



# **Festival Cinélatino, 33es Rencontres de Toulouse 19-28 mars 2021**

## **OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION**

Cinélatino, Rencontres de Toulouse est un festival de cinéma spécialisé dans les cinématographies latino-américaines, qui, en 10 jours à la fin du mois de mars, présente plus de 110 films dans une quinzaine de salles toulousaines et plus de soixante en région Occitanie.

En 33 ans d'existence, le festival a su conquérir un public fidèle de près de 50 000 participants chaque édition, ce qui en fait l'un des plus importants festivals de cinéma de la région, et le plus important d'Europe, spécialisé dans les cinémas d'Amérique latine.

Le festival s'est doté depuis 2001 d'une plateforme professionnelle destinée à proposer aux professionnel·le·s différents rendez-vous autour de la création latino-américaine.

Nous proposons une offre de stage en renfort du service communication.

**Coordination ARCALT : Muriel Justis & Daniela Monteiro**

**Calendrier :** du lundi 18 janvier au vendredi 16 avril 2021 - 3 mois

**Répartition horaire :** 5 jours par semaine - 35h

**Lieu(x) du stage :** bureau (11 grande rue Saint-Nicolas, 31300 Toulouse) et télétravail

### **Description de la mission**

#### **PRESSE**

- Aide à la rédaction, à la mise en page et à l'impression du dossier de presse.
- Aide à l'organisation de la présentation de la programmation du festival / Conférence de presse

#### **SUPPORTS DE COMMUNICATION**

##### **> Catalogue plateforme professionnelle**

- Mise en page du catalogue de la plateforme professionnelle sur une maquette existante : 96 pages avec des contenus en deux langues
- Intégration des corrections
- Gestion des visuels, des logos (recadrage, gestion des couleurs...)

##### **> Autres supports de communication**

Créations de supports de communication autour des films, actualités, événements du festival, encarts de publicité, en version numérique et print.

- Aide à la relecture des supports de communication : newsletters, programmes etc..

## **COMMUNICATION “CINÉLATINO EN RÉGION”**

- Création du Kit de communication envoyé aux salles de cinémas participantes en région (affichettes, biographies, visuels pour événements Facebook, etc...)
- Préparation des commandes et envoi des affiches aux salles de cinéma partenaires
- Réalisation de la carte interactive des salles participantes sur le site Internet Cinelatino.fr
- Rédaction et mise en ligne sur le site web de la page Cinélatino en région

## **RÉSEAUX SOCIAUX**

- Aide à l'animation des réseaux sociaux en amont et pendant le festival : création de contenus variés et publication

## **VIDÉO**

### **Bande-annonces, visuels, contenus pour les réseaux sociaux**

- Création de bandes annonces des rendez-vous de la plateforme professionnelle
- Création de contenus vidéos pour les réseaux sociaux

### **Profil souhaité**

École de communication, BTS de communication, graphisme.

Fort intérêt pour les réseaux sociaux, la communication digitale et le secteur culturel.

Qualités rédactionnelles demandées.

Sens des responsabilités, créativité, disponibilité, rigueur, dynamisme et goût pour le travail en équipe.

### **Compétences nécessaires**

Suite Adobe :

Indesign - Très bonne maîtrise exigée

Photoshop - Bonne maîtrise demandée

Canva ou autres logiciels souhaités

Bonne pratique des outils des réseaux sociaux, notamment Instagram, You Tube, vidéo

Notion de montage vidéo

La pratique de l'espagnol et/ou de l'anglais serait un plus

Autonomie, organisation, rigueur

## **CANDIDATURES**

**Candidatures à envoyer avant le jeudi 17 décembre 2020 :**

Muriel Justis et Daniela Monteiro – [contact@cinelatino.fr](mailto:contact@cinelatino.fr)