NAMLATIC RECRUTEMENT – DIGITAL MARKETING MANAGER

NAMLATIC crée plusieurs postes « **Digital Marketing Manager** » pour promouvoir ses produits et services.
Le Digital marketing Manager sera rattaché(e) directement à la direction générale de NAMLATIC.
Le Digital Manager travaillera en étroite collaboration d'une part au sein de son équipe marketing et d'autre part avec la direction commerciale, Développement Web…pour élaborer la meilleure stratégie de communication digitale et webmarketing, dynamiser les ventes et développer des partenariats tout en entretenant et animant avec passion la communauté via les réseaux sociaux.

POSTE	LES + QUI FONT LA DFFERENCE
Digital Marketing & Brand Content • Diplôme école de commerce (Bac + 5) • Jeune et dynamique • 1 à 2 ans d'expériences	• Étudiant(e) en communication, marketing ou marketing digital • Curiosité du marketing digital et monde numérique. • Aisance avec les plateformes de réseaux sociaux • Des qualités rédactionnelles et maitrise du français et de l'anglais • Aisance avec les outils **Hubspot**, **Hootsuite** très appréciable

RÔLES / MISSIONS

Notre Manager Digital sera chargé essentiellement de la Génération de Leads & Notoriété, aussi construction d'une Marque Forte et Impactante.

Ses rôles et missions :

- Développer la stratégie globale de communication digitale et webmarketing
- Création de contenus, blog, posts de news sur les réseaux sociaux (Insta/Facebook/Linkedin.)
- Mettre en place et planifier les actions de communication digitale.
- Animer avec passion la communauté existante, faire adhérer au projet et continuer de la développer.
- Création et rédaction régulière de newsletters.
- Mise en place des outils pour favoriser le taux de conversion.
- Optimiser le référencement : ventes online, espaces d'expression de la marque en France et à l'International.
- Définir les axes de « création de valeur » et leur donner une réalité commerciale.
- Définir le positionnement de la stratégie de marque et sa déclinaison sur les réseaux sociaux
- Définir et gérer le budget Marketing, suivre la performance des investissements, contribuer à la culture du ROI.
- Apporter de l'innovation : Mise en valeur des produits, développer des partenariats.

OBJECTIFS	QUALITES / VALEURS INDISPENSABLES
▪ **CREATION DE MARQUE & NOTORIETE** ▪ **ANIMATION COMMUNAUTE S. MEDIA** ▪ **REDACTION DE CONTENUS** ▪ **REFERENCEMENT ET SEO** ▪ **PARTENARIATS ET ADHESIONS** ▪ **INNOVATION**	• Curiosité du marketing digital et monde numérique. • Aisance avec les plateformes de réseaux sociaux • Des qualités rédactionnelles et maitrise du français. • Sensibilité à l'univers du tourisme et passionné(e) par le monde du voyage • Organisé(e) et sérieux (e) dans l'approche de la rédaction de contenus. • Connaissance des outils de création graphique et vidéo. • Créatif(e), autonome, Polyvalent et pro actif. • Authentique, valeurs de solidarité, éthique et fédérateur.

DIGITAL MARKETING MANAGER COMME UN VRAI PROFESSIONNEL

- Commencer par Le lancement d'un nouveau produit.
- Contribuer à La création d'une plateforme de marque.
- S'impliquer dans La conception/création des campagnes de publicité.

AVANTAGES	SOUPLESSE & ADAPTATIONS
- Recrutement en CDI - Téléphone / puce et Laptop	- La mission pourra être réalisée en télétravail - Quelques déplacements professionnels à prévoir.