



Areby est une jeune StartUp lyonnaise, orientée dans le développement et la commercialisation de produits capillaires en vogue ou totalement novateurs.

L'essor d'AREBY repose entre autres sur sa stratégie de communication et sa visibilité sur internet, les réseaux sociaux et autres médias..

Selon les produits commercialisés, la cible est différente et requiert une stratégie adaptée qui sera entièrement à construire notamment sur une nouvelle gamme de produits capillaires très prometteuse (sans formol et à base de composants naturels) et qui pourrait séduire d'une part les particuliers et d'autre part les salons de coiffure.

Pour l'accompagner dans ce projet, AREBY vous propose d'intégrer son équipe pendant votre année d'alternance.

Cette année vous permettra d'acquérir une expérience unique qui laissera le champ libre à votre imagination pour créer et déployer LA stratégie digitale offrant à AREBY le rayonnement qu'elle mérite.

Les missions :

Vous êtes en charge de la création et du déploiement de la stratégie digitale d'une nouvelle gamme de produits capillaires.

Vos principales missions sont :

- Créer un ensemble de contenus sur : blog, réseaux sociaux, médias, presse, Newsletter... afin de gagner en visibilité et faire de l'inbound marketing
- Mise en place de campagnes digitales (automatisation, création de leads,...)
- Ecriture des scénariis et réalisation d'e-mailing
- Animation des différents réseaux sociaux
- Pilotage et analyse des données des outils marketing (Google Analytics, Facebook, Adwords...)
- Choix de l'outil et animation des Webinaires pour présenter la marketplace aux clients
- Participation à des salons afin de faire la promotion de la marketplace
- Déploiement des partenariats d'influence : veille, participation à la sélection des influenceurs, réalisation d'invitations à des déjeuners et événements
- Veille concurrentielle et des tendances réseaux sociaux

CRÉATION DE CONTENU :

- Organisation de shootings photos, vidéos type reels et IGTV
- Création de supports digitaux et print ; images, infographies, montage vidéo...
- Bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Suivi de la ligne éditoriale de chaque établissement
- Retouches photos

VOTRE PROFIL :

- Etudiant en Master, à la recherche d'une alternance avec des responsabilités et des perspectives sur le long terme
- Fort intérêt pour les réseaux sociaux

- Investi(e), curieux.se et autonome, vous vous acclimitez facilement au travail en équipe
- Débrouillard(e), force de proposition : votre mantra ? “Il n’y a pas de problèmes, que des solutions”
- Aisance rédactionnelle

Profil recherché :

Formation BAC+3 à BAC+5 en Business School (marketing, communication, commerce) avec une spécialisation dans le digital.

L’annonce est ouverte à tous profils de Bac +3 à Bac +5, c’est votre savoir-faire avant tout qui déterminera vos responsabilités et votre autonomie.

- Vous maîtrisez les outils e-mailing et la communication web.
- Vous savez mettre la satisfaction client au centre de votre réflexion.
- Vous savez travailler avec agilité en vous adaptant au rythme d’une startup.
- Vous aimez relever les challenges.
- Vous êtes autonome, structuré, rigoureux et faites preuve d’initiative et de créativité.

Vous vous inscrivez dans nos valeurs : Le service, l’agilité, l’ambition et la persévérance

Date de début prévue : 06/09/2021

Type d'emploi : Apprentissage / alternance

Salaire : selon contrat d’apprentissage / contrat de professionnalisation + variable intéressant à définir selon votre expérience et votre valeur ajoutée sur les missions confiées.

Des expériences dans la communication / stratégie digitale sont vivement souhaitées.

Possibilité d’intégrer l’entreprise à long terme à l’issue de l’année de l’alternance.