

Offre d'apprentissage Digital Marketing Manager

La carte cadeau qui a du sens !

Petitscommerces est la 1ère carte cadeau à dépenser uniquement dans les commerces de proximité indépendants : un excellent moyen pour les consommateurs, les entreprises et les collectivités d'offrir un cadeau utile et citoyen !

Notre mission depuis 2017 :

- Développer l'activité des commerces de proximité indépendants
- Soutenir l'économie locale, vertueuse en termes d'emploi, de relations sociales et d'écologie

Aujourd'hui, Petitscommerces c'est :

- +10 000 commerçants et artisans indépendants partout en France
- +3 000 000 euros de cartes cadeaux déjà vendues
- La 1ère communauté de consom'acteurs attachés aux commerces de proximité (+30 000 abonnés sur les réseaux sociaux)

Nous recherchons un apprenti afin de faire croître la communauté Petitscommerces, leader en France sur le commerce de proximité. Tu apprendras notamment, aux côtés du responsable marketing, à animer et développer une communauté engagée, à la fois B2C (consommateurs) et B2B (commerçants).

Le poste est basé à Saint-Nazaire à 5 minutes de l'océan, et 40 minutes de Nantes en train.

Tes principales missions :

- Développer notre communauté de consommateurs et de commerçants sur Facebook et Instagram (animation, gestion...)
- Faire connaître Petitscommerces auprès des entreprises et des collectivités sur Twitter et LinkedIn
- Participer à l'acquisition de nouveaux clients (SEO, emailing, ads)
- Participer à la création de contenu (création de visuels, rédaction d'articles...)
- Développer de nouveaux canaux de communication (Youtube, Tik Tok)

Les petits plus du poste :

- Une entreprise jeune et engagée, dans un secteur en forte croissance avec des enjeux sociétaux
- Un poste clé où tu apprendras beaucoup, en lien direct avec les fondateurs
- Excellente mutuelle (Alan) et participation aux bénéfices de l'entreprise
- Télétravail régulier accepté :)

Ton profil :

- **Diplômé d'un BTS, DUT et/ou d'une école de commerce**
- **Tu as une première expérience dans le marketing digital et l'acquisition de clients**
- **Tu es créatif, curieux et dynamique**
- **Et surtout, tu aimes le commerce de proximité et souhaite aider l'économie locale !**