

Fiche de poste

I - DESCRIPTION DU POSTE

1 - Intitulé du poste :

Chargé de Web marketing

2 - Le positionnement du poste dans l'organisation :

Sous l'autorité du Directeur Général

II - MISSIONS ET ATTRIBUTIONS

1 - Tâches prioritaires

- Gestion de la publicité (référencement, alimentation sit internet et réseaux sociaux)
- Veille concurrentielle
- Assurer l'alimentation des blogs
- prospection web
- Mise en place des procédures de communication web marketing

2 - Tâches secondaires

- Assister le Directeur
- Aide aux traitements de commandes
- Classement et archivage

III - CONDITIONS D'EXERCICE

1 - Conditions de travail :

- Travail en équipe à horaires réguliers définis par le contrat de travail
- Travail en intérieur, principalement au siège, déplacements occasionnels

2 - Compétences et aptitudes requises :

- Organisation et rigueur dans l'exécution des tâches confiées
- Dynamisme, réactivité et prise d'initiatives
- Écoute et respect des clients et des fournisseurs