

FICHE DE POSTE

COMMUNITY MANAGER

Activité principale

En étroite collaboration avec l'équipe, il/elle alimente les réseaux sociaux, anime les échanges entre internautes (les communautés). Il/elle est garant de l'image de plusieurs projets sur le web (villages outlet, événements, espaces de bureaux...)

Missions principales

Mise en ligne du contenu éditorial : il/elle adapte du contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) en alimentant les pages dédiées des réseaux sociaux.

Développement de la communication sur les réseaux sociaux : il/elle représente la société et ses services sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, etc.), et développe sa visibilité sur le web.

Qualités requises

Il/elle travaille sur ordinateur en relation avec les équipes et est en contact avec les internautes.

Compétences

Goût pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux. Orthographe. Maîtrise du web (langage, jargons, etc.). Capacités de communication et capacités rédactionnelles, Diplomatie et Curiosité intellectuelle

Diplômes

Diplômes universitaires de niveau bac+3 à bac+5 (sciences humaines, information et communication, marketing, journalisme).