

Lettre de Mission

Vous recherchez un projet “ambitieux” qui va impacter la vie des femmes enceintes du monde entier. L’objectif d’Efelya est clair : “Réduire la mortalité maternelle et infantile au niveau mondial est notre engagement. Avoir un impact sociétal fort en améliorant la santé des femmes enceintes est notre conviction”

Efelya recherche un(e) UX Designer expérimenté(e) et passionné(e) pour redéfinir l'expérience utilisateur du produit sur plateformes Web et Mobiles afin d’asseoir notre position en tant que référence en eSanté obstétricale avec une expérience utilisateur pouvant rivaliser avec les plus grands.

A propos d’Efelya

Efelya est une plateforme de télémédecine dédiée à l'amélioration de la prise en charge médicale des femmes enceintes. Son objectif est de dépister le plus précocement possible le risque de grossesse à risque et de mettre en place un suivi prédictif de son évolution grâce à l'utilisation de son algorithme.

Elle a mis en place un « passeport grossesse » accessible à toutes les femmes, quel que soit leur pays de résidence et leur accessibilité à la ressource obstétricale locale.

Notre équipe est composée d’une équipe de développement Front et Back End et d’une équipe dirigeante pluridisciplinaire.

Mission

- Apporter votre savoir-faire et vos compétences sur les projets de la roadmap 2020 d’Efelya (sites web, applications mobiles)
- “Driver” l’approche UX de manière très proactive et collaborative
- Rechercher, définir et concevoir une expérience utilisateur adaptée aux besoins utilisateurs en travaillant de manière étroite avec équipe dirigeante
- Définir la bonne méthodologie UX à adopter, en fonction des projets.
- Animer des ateliers collaboratifs avec des utilisateurs, dans des contextes simples ou complexes
- Concevoir les parcours utilisateurs et les interfaces en faisant preuve d’audace et de créativité.
- Travailler en collaboration avec les développeurs afin de proposer des pistes graphiques créatives tout en prenant en compte les contraintes techniques.

- Définir la direction artistique des projets digitaux, et décliner des chartes graphiques existantes.
- Participer à la co-construction de nouvelles méthodes de travail.

Profil recherché

- Vous avez au moins 3 ans d'expérience au sein d'une équipe de conception multidisciplinaire, idéalement en agence digitale
- Vous utilisez votre force de proposition et capacité à argumenter vos choix afin d'accompagner l'équipe dirigeante sur vos recommandations
- Vous avez des connaissances approfondies des outils Sketch / Suite Adobe / Invision / Axure
- Vous réalisez la direction artistique et le design UI des projets.
- Vous maîtrisez les méthodes et les outils UX (entretiens utilisateurs, focus group, personae, user journeys, experience maps, audit d'interface, 6to1, crazy8, design sprint, etc).
- Vous savez animer des ateliers de co-création
- Vous avez déjà mené des interviews et tests utilisateurs
- Vous savez réaliser des prototypes interactifs basse et haute définition
- Vous effectuez régulièrement une veille du marché (design, technos, etc...).
- Vous êtes autonome et proactif
- Avoir un bon niveau d'anglais écrit et oral serait apprécié.

Périmètre géographique

Basé(e) au Village by CA à Vannes ce poste est à la fois sédentaire et terrain avec possibilité de Télétravail. En effet, de nombreux déplacements pour des salons, présentation média, collaborations commerciales ou autre seront à prévoir.

Traits de caractère

Excellent relationnel. Dynamique et motivé(e) avec une approche pragmatique et "common sense", souhaite s'inscrire dans la durée et travailler dans une start-up ambitieuse à fort impact sociétal.

Autonome, organisé(e) et volontaire

A le goût du travail bien fait, de la donnée précise et fiable, est un(e) « enabler » et a la capacité de se remettre en question.