

CHARGÉ(E) DE PROJETS NUMÉRIQUES ET INNOVATION (H/F)

L'ASSOCIATION

Chemins d'avenirs lutte contre les fractures territoriales à travers l'accompagnement des collégiens, lycéens et étudiants des zones rurales et des petites villes. Sa mission : permettre à ces jeunes d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que les jeunes des grandes métropoles. En 2020-2021, l'association est présente dans 8 académies et accompagne près de 1 500 filleuls et 1 500 parrains et marraines. **Elle est aujourd'hui à un moment charnière de son développement et prépare son changement d'échelle.** Pour plus d'informations : <https://www.cheminsdavenirs.fr>.

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein d'une équipe de bientôt 20 personnes, dans une start-up sociale en plein développement, **vous intégrerez le pôle Communication et Innovation et travaillerez en lien étroit avec la Responsable Communication et communauté.**

Chemins d'avenirs place le numérique au cœur de son action et a désormais pour objectif de démultiplier son impact en touchant un nombre grandissant de bénéficiaires. Stratégique pour l'association, votre rôle sera **d'accompagner la croissance de Chemins d'avenirs sur tout son volet digital** en conceptualisant et déployant ses outils numériques. Vos missions seront les suivantes :

- Développement d'outils digitaux afin de renforcer le parcours numérique des bénéficiaires et maximiser l'impact de Chemins d'avenirs :**
 - Optimisation de l'expérience des filleul(e)s, parrains et marraines de l'association grâce au outils digitaux (études d'usage, conceptualisation et déploiement d'outils) ;
 - Pilotage de la stratégie de maximisation de l'impact de Chemins d'avenirs, afin de toucher un nombre supérieur de bénéficiaires en s'appuyant sur le numérique.
- Renforcement des process numériques internes de l'association dans le cadre de son changement d'échelle :**
 - Pilotage de la stratégie de numérisation des process internes ;
 - Gestion et suivi des évolutions à mener sur l'outil CRM en lien avec les prestataires ;
 - Organisation et suivi d'appels d'offres pour le développement de nouveaux outils, notamment un outil de matching entre parrain/marraine et filleul(e).
- Gestion du site Internet Chemins d'avenirs et pilotage de ses évolutions (UX design et stratégie, webmastering, maintenance).**

Chemins d'avenirs dispose à ce jour de plusieurs outils numériques :

- Une plateforme collaborative pour l'ensemble de la communauté Chemins d'avenirs
- Un CRM rassemblant toutes les données sur les différentes parties prenantes de l'association
- Des supports numériques à destination des filleul(e)s, parrains et marraines : tutoriels thématiques, vidéos portraits, questionnaires, sondages.

Profil recherché : vous êtes **rigoureux, indépendant, autonome et force de proposition.** Vous n'avez pas peur des défis, savez gérer des projets digitaux complexes et recherchez un poste à la fois stratégique et opérationnel. Vous êtes passionné par les nouvelles technologies. **Vous savez travailler seul comme en équipe et vous sentez capable d'accompagner le changement au sein d'une structure en plein essor.** Vous avez le sens de l'intérêt général et une appétence forte pour les questions d'éducation, d'égalité des chances et de territorialité.

Expérience et compétences : diplômé d'école spécialisée ou d'université, **vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du digital et avez une solide connaissance des outils numériques et du parcours utilisateur.** De bonnes connaissances de webmaster sont un vrai plus (WordPress, maintenance informatique).

Type de contrat : CDD de 12 mois, temps plein, renouvelable ou transformable en CDI.

Localisation : Paris. Télétravail possible 1 jour/semaine.

Rémunération : à déterminer en fonction du profil + prise en charge de 50% du titre de transport.

Prise de poste : idéalement début janvier 2021. En raison de la situation sanitaire, les entretiens se feront exclusivement via vidéoconférence.