

## Stagiaire Web Marketing

**Type de contrat** : Stage

**Salaire** : à définir

**Durée hebdomadaire** : Temps plein

**Date de démarrage** : dès que possible

**Durée** : 3 à 6 mois

**Secteur** : Négoces Vins

### **Description du Poste :**

Dans un négoce de vins du Sud de la France, 100% Export, vous intégrerez le service Marketing, pour assurer les missions suivantes :

- Refonte site web domaine
- Community Management
- Newsletter
- Mise à jour de la base de données des contenus marketing pour le millésime 2020
- Aide à la préparation des visites clients et salons
- Animation des sites web de l'entreprise
- Préparation des reportages vidéo / photo
- Gestion du marketing opérationnel sur les demandes de portefeuilles photos et de vidéos des clients

### **Profil recherché :**

- **Niveau Licence ou Master**
- Créatif, esprit d'initiative
- Autonome & organisé
- Réactivité & adaptabilité

### **Formation**

- **Niveau Licence ou Master**
- Ecole de Web Marketing

### **Compétences :**

- Maîtrise des outils de marketing digital :
  - Réseaux sociaux
  - Emailing
  - Wordpress...
- Maîtrise de la direction artistique photos et vidéos
- Maîtrise des outils bureautiques : Pack office dont Publisher, Photoshop...

### **LGI WINES**

---

545, avenue Georges Guille  
11000 Carcassonne  
France

### **Langues et niveau de maîtrise :**

- **Anglais lu, écrit et parlé**

- Détails complémentaires :**
- Stage basé à Carcassonne

**Contact :**  
Celine Boissard-Fraysse  
marketing@lgi-wines.com

---

**LGI WINES**

545, avenue Georges Guille  
11000 Carcassonne  
France