

Alternant marketing digital

Univers : horlogerie

Entreprise :

Maison Alcée est une jeune entreprise basée à Reims qui souhaite promouvoir les métiers d'art en rendant accessible les savoir-faire par l'intermédiaire de coffrets. Les coffrets permettent aux passionnés de se mettre, de chez eux, dans la peau de l'artisan et de passer un moment d'exception en apprenant des savoir-faire et en réalisant un objet désirable. Le premier coffret permettra de découvrir les mécanismes secrets de l'horlogerie.

Éléments de contexte :

- Alternance à pourvoir à partir de janvier 2021 pour une durée de 10 à 24 mois
- Rythme d'alternance à définir
- Poste basé à Reims – télétravail envisageable

Principales activités :

Vos principales missions seront de :

- Développer l'étude de marché pour être au plus proche des clients
- Travailler à la création du site internet, puis mise en place de techniques de "Growth Hacking"
- Gestion de la campagne de crowdfunding
- Développer la stratégie commerciale et notre réseau de partenariat
- Construire une communauté active sur les réseaux sociaux en faisant participer les abonnés au rayonnement de la marque

Profils recherchés :

- Etudiant en Bac +4 ou Bac +5 en marketing avec un sens poussé de la communication et du digital.
- Etudiant autonome, curieux, polyvalent, impliqué, osant prendre des initiatives, souhaitant s'investir dans une expérience d'entrepreneuriat
- Etudiant passionné par l'horlogerie ou les métiers d'art, par la création manuelle et le haut de gamme

Si vous êtes intéressé, merci de me transmettre votre CV à l'adresse mail : alcee@maison-alcee.com