l'aromathèque

COMMUNICATION
Community management
(Alternance)

MISSIONS

1. Gestion/Coordination des réseaux sociaux :
   - Organisation du planning de publication,
   - Réalisation des visuels pour les réseaux sociaux.

2. Élaborer des outils de suivi et de pilotage des activités de communication, Coordination des différentes actions de communication, en lien avec les différents services et boutiques.

3. Mise à jour d'éléments de la charte graphique en place (calendrier, cartes de visites…),
   Gestion des commandes print.

4. Suivant les compétences : newsletter, intervention sur le SEO, mise à jour de fiches produits.

De manière globale il s'agit de prendre part à la stratégie de communication en particulier digitale et mettre en place la partie opérationnelle par la mise en œuvre du planning de communication, c'est un poste avec une grande part de community management.

QUALITÉS-COMPÉTENCES REQUISES

- Autonomie,
- Organisation,
- Capacité à s'approprier l'identité de l'entreprise,
- Adaptabilité et responsabilité nécessaire pour le travail en petite équipe.

- Utilisation de la suite Adobe,
- Les connaissances en SEO seront appréciées.

EXPÉRIENCE SOUHAITÉE

Au moins déjà un stage de community management.

FORMATIONS REQUISES

En cours de 3ème année de Bachelor ou Master.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

- Lieu de travail : 70 cours Vitton, 69006 Lyon,
- Contrat d'alternance
- Démarrage : octobre - novembre

Candidature : laurine.pineau@laromatheque.fr

Quelques mots sur L'Aromathèque

C'est une herboristerie contemporaine, nous proposons des matières premières mais aussi des produits dont l'élaboration est plus technique le but étant de garder des produits les plus naturels possibles, sans nocivité et les plus efficaces possibles. De faire en sorte que l'herboristerie d'hier continue d'exister, adapté à la législation actuelle. Pour cela notre choix de produits est actualisé constamment et réponds à une sélection approfondie.

Nous avons trois secteurs principaux de conseil : la santé, l'hygiène et la cosmétique.

Nous cherchons à rendre les clients autonomes, à leur permettre de reprendre la main sur leur santé, c'est pourquoi nous sommes dans une démarche d'éducation par le biais du conseil en magasin mais également des cours et formations proposées, ainsi que des consultations individuelles lorsque c'est nécessaire.

Cette activité se décline sur des boutiques physiques et un e-shop.

L'Aromathèque est en pleine évolution, il faut être à l'aise avec le changement et l'adoption de nouvelles méthodes. Par exemple nous adoptons une structure d'équipe assez transversale mais sommes en complète construction sur ce point, il faut être prêt à l'accepter et à y contribuer ! Nous sommes amenés à tester des méthodes de fonctionnement différentes dans de nombreux domaines qui touchent notre quotidien au magasin.