Alternant COMMUNITY MANAGEMENT

I. Description poste :

Voici une mission à fond dans **l'immobilier** avec SYBARIS iMMOBILIER
Votre rôle sera de créer et faire vivre la communauté sur les réseaux sociaux avec deux piliers :

- Le Storytelling des acteurs : mandataires partenaires, ambassadeurs, équipe, fondateur,
- Le Branding de référents locaux en transaction immobilière

Pour vous épauler, vous aurez deux experts en ressources : l'un dans la communication, l'autre dans l'immobilier. Vos qualités personnelles : curiosité, créativité, autonomie, sérieux, rigueur, et vouloir apprendre comment devenir riche.

II. Vos missions

Réseaux Sociaux :

- Stratégie de publication (analyse des KPI : concurrents et nous)
- Proposition de calendrier de publication
- Créer du contenu pour fidéliser la communauté (vidéos, photos, posts, interviews…)
- Gestion réseaux sociaux (questions, commentaires)
- Publicité réseaux sociaux (leads, diffusion storytelling, augmenter la communauté)
- Tourner et montage de vidéos

Graphisme :

- Création flyers de prospection
- Scénario d'une BD sur 12 mois avec Storytelling
- Augmenter le ROI (Retour sur Investissement)

Évènements :

- Conférences
- Présentation d'opportunité
- Challenges clients / Partenaires
- Presse

III. Prérequis

- Répartition école/entreprise : pas de préférence particulière
- Expérience dans le monde du community management : requise
- Compétences en montage vidéo/photo : requises
- Connaissance et intérêt pour le monde de l'immobilier : très appréciés
- Connaissance et intérêt pour le monde de l'événementiel : très appréciés

IV. Type de contrat et lieu

TYPE DE CONTRAT : Alternance

LIEU : La Soie – Vaux en Velin

V. Le contact

Envoyer CV + LM à :
contact@sybarisimmobilier.com