



# Offre d'emploi : H/F – Alternant Chargé(e) Webmarketing

## ENTREPRISE

Créée en 1984, la société CARRE BLANC est le spécialiste du linge de maison, leader sur son marché en terme de réseau avec près de 250 points de vente dans le monde. CARRE BLANC dispose aujourd'hui du réseau spécialisé le plus développé en France, et connaît une forte présence internationale implantée dans 18 pays.

Afin d'accompagner sa forte croissance, le service digital recherche son/sa chargé(e) Webmarketing en stage pour démarrer une mission dès cet été 2019.

## MISSIONS

Intégré au sein d'une petite équipe et sous la responsabilité de la directrice digital, le/la chargé de webmarketing aura pour objectif d'animer et actualiser les supports digitaux de la société Carré Blanc.

Très polyvalent, ce poste à fort potentiel requiert des compétences graphiques et rédactionnelles ainsi qu'une bonne sensibilité e-commerce.

## ACTIVITES

Vos missions seront les suivantes :

- Participation active à l'animation et actualisation du site e-commerce, blog et sites du groupe.
- Création et déclinaison de contenus graphiques dans le respect de la charte groupe et en supervision par notre Webdesigner.
- Retouches de photos et de contenus pour animation des sites et participation aux sessions de shooting.
- Participation à l'intégration des campagnes emails/sms.
- Rédaction et intégration d'argumentaires produits efficaces et d'articles.
- Participation à la vie du catalogue produit afin de rendre le produit le plus attractif possible.

- Interventions sur la gestion des réseaux sociaux et blog en lien directement avec notre Content Manager.
- Accompagnement à la mise en place de la stratégie d'acquisition du groupe.

## COMPETENCES

Une bonne connaissance technique et graphique des outils de l'internet serait un plus :

- Connaissance des logiciels de traitement d'image (Photoshop, Illustrator, Flash...etc.)
- Notions de HTML
- Connaissance d'un ou plusieurs CMS et d'un outil CRM est un plus
- Excellente orthographe
- Maîtrise de l'anglais

## CAPACITES ET QUALITES

- Attrait pour l'univers de la mode et de la décoration
- Très grande polyvalence
- Sens de l'organisation et du commerce
- Sens de la communication relationnelle
- Force de propositions
- Autonomie et curiosité

## CARACTERISTIQUES DU POSTE

Niveau de formation recherché : Marketing, commerce, digital.

Une spécialisation/expérience en e-commerce, web marketing ou e-business sera un plus.

- Date de début : Dès que possible
- Type de contrat : Stage / Alternance
- Localisation : Lyon
- Déplacements au siège situé à Roanne à prévoir 1 à 2 fois par mois
- Télétravail mis en place

Rejoignez une équipe dynamique et compétente basée en plein centre de Lyon, proche de la Place des Jacobins, au-dessus de la boutique Carré Blanc.

Envoyer lettre de motivation et CV à l'intention de Charlotte MARTOUREY, c.martourey@carreblanc.com, directrice digital avec la référence ALTERNANTWEBMARKETING20