JUST FOR GOOD
LA VITALITÉ PARTAGÉE

01/07/2021

MISSION COMMUNICATION / MARKETING DIGITAL
JUST FOR GOOD
Alternance 1 à 3 ans

Vous êtes passionné par le marketing digital, par le commerce et les réseaux sociaux et, grâce à votre formation, vous en connaissez désormais de nombreux aspects !
Vous souhaitez vous investir au démarrage d'un projet passionnant où vous aurez l'opportunité de vous épanouir et de mettre en pratique tout ce que vous avez appris ?

Notre équipe a besoin de vous et vous attend avec impatience !

Just For Good est une société de services dans le domaine du bien-être des salariés dans les entreprises et des particuliers. Elle se base sur les préceptes de la naturopathie et offre plusieurs types de services autour de 3 axes principaux qui sont l'alimentation, l'exercice physique et la gestion du mental.

Nous travaillons auprès des entreprises en offrant des services pour améliorer la qualité de vie au travail avec :

- Des ateliers + des conférences
- Des animations de séminaires
- Du coaching et des formations

Pour cette partie de l'activité, nous avons développé un site internet www.justforgoodatwork.fr

Nous organisons des séjours de jeûne (6 jours) et détox (3 jours) pour les particuliers en France et au Maroc à raison d'un à 2 séjours par mois. Notre site internet pour cette activité est www.justforgood.fr

Notre stratégie marketing et communication mise sur le digital pour développer les ventes et notre activité (par le biais du trafic sur notre site (SE0/SAO), de l'animation des fichiers prospects et clients ciblés (CRM), l'animation des réseaux sociaux particuliers (FB, Insta) et professionnels (Linkedin)).

01/07/2021

Le stagiaire devra être capable de :

1. Community Management : Animer les différents réseaux sociaux pour augmenter le trafic, la notoriété de la marque et les ventes.
   - *Facebook, Instagram pour les particuliers*
   - *Linkedin principalement pour les entreprises.*

2. Contribuer à augmenter les ventes par les principaux leviers de marketing digital :
   - Principalement le management, le développement et l'animation des fichiers clients/prospects (particuliers et entreprises)
   - La recherche et la communication auprès de cibles/prospects via des outils type Magileads.
   - La mise en place de stratégies de communication au service du développement des ventes : Adwords, Pub FB, retargeting etc…
   - Développer une Politique de CRM efficace.
   - S'assurer d'un référencement naturel optimum tant *Just For Good* pour les particuliers que *Just For Good at Work* pour les entreprises sur les mots clés définis.
   - Participer à l'animation à l'actualisation et au SEO des sites par l'écriture et publication d'articles pertinents par rapport à notre cible.

3. Monitoring
   - *Suivi des tableaux de bord mensuels des indicateurs Webmarketing*

Profil de l'alternant :

1. **Savoir faire :**
   - Maîtriser les outils de communication digitale
   - Maîtriser les réseaux sociaux et leurs animations
   - Maîtrise d'un site internet et de ses évolutions
   - Bonne maîtrise rédactionnelle et de communication
   - Savoir construire, augmenter et animer un fichier par une politique efficace de CRM

2. **Personnalité :**
   - Etre force de proposition, créatif, curieux, rigoureux, volontaire et dynamique
   - Aimer l'animation des réseaux sociaux
   - Avoir une aisance de communication et une facilité à vendre en one to one (tel/visio/mail)
   - Avoir une appétence pour l'innovation, le bien-être, l'alimentation et le sport

Pratique :

Alternance basée sur Garches (Paris) pour une durée de 1 à 3 ans.
Rémunération base légale
Démarrage du stage le plus tôt possible.

Pour info lien des 2 sites :
Pour les particuliers : https://justforgood.fr/
Pour les Entreprises : https://justforgoodatwork.fr/